

1 DE MAYO - DÍA INTERNACIONAL DE LOS TRABAJADORES

Pesca España pone en valor el papel esencial de las personas del mar y refuerza su apuesta por el relevo generacional



- *La asociación presenta el documental “Marineros”, que muestra la realidad del sector a través de historias de gente del mar en Almería y Cádiz, poniendo en valor su esfuerzo diario, la tradición familiar y el carácter esencial de su labor.*
- *Pesca España reafirma su compromiso con el trabajo en el sector a través de iniciativas de divulgación como “Puerto Felicidad”, su presencia en centros educativos y ferias como AULA, así como su trabajo para impulsar mejores condiciones laborales y modernización de la flota.*

Madrid, 30 de abril de 2026. Con motivo del Día Internacional de los Trabajadores, que se celebra el viernes 1 de mayo, [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores de ámbito nacional, pone en valor el **papel esencial de las personas del mar como motor de un sector estratégico para la economía, la soberanía alimentaria y la sostenibilidad de los océanos**, al tiempo que refuerza su compromiso con el relevo generacional y la formación de nuevos profesionales.

El sector pesquero español da **empleo directo a más de 66.000 personas** y representa un **pilar económico y social para numerosas comunidades costeras**, donde su actividad no solo genera riqueza, sino también cohesión territorial y arraigo. Con **más de 8.600 buques y una actividad que supera los 2.000 millones de euros anuales**, la pesca española se consolida como un sector clave que combina tradición, innovación y sostenibilidad, garantizando productos del mar de calidad y contribuyendo al desarrollo de miles de familias.

“Marineros”: una mirada real a la pesca desde dentro

Con motivo de esta efeméride, Pesca España presenta el documental “Marineros”, un proyecto que **muestra la realidad del día a día del trabajo en el mar** a través de historias reales de pescadores y sus familias. El contenido ha sido rodado **a bordo de barcos en Almería y Cádiz y recoge el testimonio de distintos perfiles del sector.**



Los protagonistas ponen en valor la **actividad pesquera** y todo el **esfuerzo** y la **dedicación que supone ser pescador**. *“Es importante que la gente tenga conocimiento de todo lo que hay detrás, cómo es salir de madrugada, trabajar con malos tiempos, con frío o con muchísimo calor. Los marineros están ahí no solo para sacar capturas que sostienen la economía familiar, sino también para alimentar a la población con un alimento de calidad. A veces se desconoce ese esfuerzo y es bonito que se sepa lo que hay detrás, de dónde viene lo que estás comiendo”*, explica María Ángeles Cayuela Campoy, armadora y patrona de pesca y presidenta de ASOPESCA-ANDMUPES.

También se pone foco en la **vida real a bordo** y en la **variedad de trabajos que hacen posible la actividad pesquera**. En las embarcaciones participantes se muestra cómo cada rol es clave para el funcionamiento del barco: desde la cubierta hasta la cocina y la sala de máquinas.

Entre los testimonios destacan **perfiles con amplia trayectoria en el mar** como “El Rubio”, marinero de cubierta con más de 40 años de experiencia; Héctor, marinero de cubierta y maquinista, que combina labores técnicas y de apoyo a la tripulación; Juan, marinero de cubierta; y José Buenavista, que desempeña funciones de marinero de cubierta y cocinero a bordo, garantizando también la alimentación del equipo durante las largas jornadas en el mar.

Asimismo, se aborda el **relevo generacional y la continuidad de muchas familias del mar**, con casos en los que el conocimiento y los barcos pasan de abuelos a hijos y nietos: *“Mi primer nieto es el que me lleva el barco para adelante... en un par de años yo me quito del medio y se queda él. Me siento muy orgulloso”*, relata José María, patrón y armador del MARÍA GADOR. El conjunto del documental refuerza así el **valor humano, social y profesional del sector pesquero**, poniendo en primer plano a quienes hacen posible cada día la actividad en el mar.

Divulgación y relevo generacional en la pesca

En este contexto, Pesca España refuerza su **compromiso con el sector y con quienes forman parte de él**, impulsando distintas iniciativas. Entre ellas destaca **“Puerto Felicidad”**, un proyecto divulgativo que, mediante herramientas innovadoras como la realidad virtual, acerca a los jóvenes el día a día del sector pesquero y sus oportunidades profesionales, permitiéndoles conocer la vida a bordo de un barco y el recorrido del pescado desde el mar hasta la mesa.

Esta iniciativa ha **recorrido distintas localidades de España y centros educativos**, acercando la realidad del sector a los jóvenes. Además, se ha complementado con la

participación de Pesca España en ferias educativas como AULA 2026, donde se han mostrado las salidas profesionales de la pesca mediante experiencias interactivas.

Todo ello forma parte de una labor intensa y continuada para afrontar el reto del relevo generacional, en la que la divulgación se consolida como un primer paso imprescindible. En este sentido, **Antonio Nieto, gerente de Pesca España**, señala que *“la divulgación es el punto de partida para abordar el relevo generacional, pero por sí sola no basta. Es necesario **acompañarla de políticas adecuadas, mejores condiciones laborales y una flota modernizada, con barcos más habitables y adaptados a las necesidades actuales**, que hagan del sector una opción real y atractiva para los jóvenes”*.

Con este planteamiento, Pesca España reafirma su compromiso con la **formación**, la **sensibilización** y la **promoción de medidas** que impulsen la modernización del sector y la mejora de las condiciones laborales, como pilares fundamentales para garantizar su futuro.

Imágenes

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

[Link de Youtube](#)

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

Contactos de Prensa

Pesca España - SAMY (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@samy.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)