

Pesca España impulsa el relevo generacional acercando la pesca a los jóvenes en AULA 2026



Madrid, 11 de marzo de 2026. [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores de ámbito nacional, ha participado de nuevo este año en la feria educativa **AULA**, con el objetivo de **acercar el sector pesquero a las nuevas generaciones y mostrar las múltiples oportunidades profesionales que ofrece.**

La asociación ha regresado a esta cita con **‘Puerto Felicidad’**, un proyecto divulgativo que utiliza herramientas innovadoras para despertar el interés de los jóvenes por el mundo de la pesca y contribuir activamente al relevo generacional del sector.

Una actividad que descubre la pesca desde dentro

Durante AULA 2026, los asistentes han podido vivir una **experiencia inmersiva a través de gafas de Realidad Virtual** que les ha permitido conocer el día a día a bordo de un barco pesquero, recorrer sus diferentes espacios de trabajo y comprender el recorrido del pescado desde el mar hasta la mesa.

Antonio Nieto, gerente de Pesca España, ha comentado: *"Nuestro objetivo con ‘Puerto Felicidad’ es que los jóvenes puedan sentir de primera mano cómo es la vida en el sector, descubrir la diversidad de profesiones que existen y entender su impacto en nuestras comunidades. Queremos que vean que la pesca no solo tiene historia, sino también futuro, y que se animen a formar parte de este relevo generacional imprescindible".*

Esta participación se ha desarrollado en colaboración con **Educación Azul**, en un espacio conjunto que ha reunido a diversas entidades del ámbito marítimo bajo el

lema **#PásateAlMar**, un punto de encuentro donde se ha informado sobre las diferentes profesiones y salidas profesionales que ofrece el mundo de la pesca. Además, como novedad este año, el espacio ha contado también con un **fotomatón temático**, donde los asistentes pudieron hacerse una fotografía y llevarse un recuerdo de su paso por AULA.

Impulso del relevo generacional: el foco de Pesca España en AULA

El relevo generacional constituye uno de los retos más importantes del sector pesquero español: solo el **27 % de los trabajadores tiene menos de 40 años**, mientras que **cerca del 65 % se encuentra próximo a la jubilación**, lo que pone en riesgo no solo la continuidad de la flota, sino también la transmisión de conocimientos y tradiciones que han sostenido nuestras comunidades costeras durante siglos.

Ante este escenario, Pesca España desarrolla una **labor intensa y continuada** para afrontar este reto, siendo la **divulgación** el primer paso fundamental. Acercar la realidad del sector a los jóvenes, dar visibilidad a sus oportunidades profesionales y poner en valor su impacto económico, social y territorial resulta clave para despertar vocaciones y generar interés por la pesca como proyecto de vida.

Antonio Nieto ha subrayado: *"La divulgación es el punto de partida para afrontar el relevo generacional, pero no es suficiente por sí sola. Desde Pesca España **trabajamos también para que existan políticas adecuadas, mejores condiciones de trabajo y una flota moderna**, con barcos más habitables y adaptados a las necesidades actuales, que hagan de la pesca una actividad viable y atractiva para los jóvenes".*

Con este enfoque integral, Pesca España reafirma su compromiso con el futuro del sector, impulsando un relevo generacional que garantice la **sostenibilidad**, la **competitividad** y la **continuidad** de una actividad esencial para nuestras comunidades costeras.

***Fuente:** Informe socioeconómico del sector pesquero (Pesca España)

Descarga imágenes [aquí](#)

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

Contactos de Prensa

Pesca España - SAMY (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@samy.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

Acerca de EDUCACIÓN AZUL

Educación azul es una asociación sin ánimo de lucro transversal de carácter social y orientado a la promoción del mar, de sus recursos, sus valores, su potencial y empleabilidad, a través de la educación. Un proyecto integrador y transversal formado por un equipo multidisciplinar que nace para sembrar la semilla del mar entre las edades tempranas y jóvenes de tal modo que contemplen el sector del mar como una opción de futuro profesional.

Para más información:

comunicacion@educacionazul.com

m: +34655840443

www.educacionazul.com