

Pesca España y la AEMPM enseñan a los escolares madrileños a conocer y disfrutar de los productos del mar



- *En los talleres, los niños entran en contacto con el mundo de la pesca, interactuando con pescados y mariscos, distinguiendo especies y cómo incorporarlos a su dieta, además de descubrir las artes de pesca y toda la cadena de valor del sector.*
- *Los talleres 'Del Mar a tu casa ¿qué sabes del Pescado y el Marisco?', han cerrado su edición 2025 en la capital tras haber impactado a más de 14.000 escolares en distintas zonas de España desde su creación.*

Madrid, 12 de diciembre de 2025. [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores de ámbito nacional, junto con la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (AEMPM), ha celebrado en Madrid sus **talleres escolares 'Del Mar a tu Casa ¿Qué sabes del pescado y el Marisco?'** para **acercar los productos del mar a los más pequeños y fomentar hábitos de alimentación saludables desde la infancia.** Tras haber recorrido numerosas comunidades autónomas y llegar a **más de 14.000 alumnos en toda España desde su puesta en marcha hace dos años**, la capital ha acogido este año la mayoría de talleres, poniendo este jueves 11 de diciembre, el broche de oro con la última parada de 2025 en el Colegio Público Pablo Picasso.

Durante la jornada, los alumnos interactuaron con pescados y mariscos, conocieron distintas especies y tipos de pesca, aprendieron sobre sostenibilidad y trazabilidad, y descubrieron formas sencillas y sabrosas de consumir estos alimentos, combinando aprendizaje y diversión.

En el acto estuvo presente **Antonio Nieto, gerente de Pesca España**, y **Nuria Arévalo, gerente de la AEMPM**, quienes destacaron la importancia de la colaboración entre las dos asociaciones para la puesta en marcha de los talleres este año.

"Estas iniciativas son fundamentales para que los niños **conozcan y disfruten de los productos del mar**. Aprender de manera práctica y divertida les permite **comprender la importancia de una alimentación saludable** y **acercarse a un sector esencial como es el pesquero**. Los talleres son una forma divertida y educativa de transmitir estos valores desde edades tempranas. Hacerlos de la mano de la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid es muy importante para garantizar el éxito de esta iniciativa", explica Antonio Nieto.

"La Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid cuenta con una larga trayectoria de trabajo con la infancia, desde que en el año 2015 puso en marcha el Centro Interactivo del Pescado con el que recibimos más de 4.000 escolares cada curso académico. Este año, invitados por Pesca España, hemos dado un paso más, llevando directamente a las aulas el mejor pescado que sale de las empresas mayoristas en Mercamadrid", añade Nuria Arévalo.



Alimentación y salud: un aprendizaje que empieza en la infancia

A pesar de que los productos del mar son ampliamente valorados por sus beneficios nutricionales, su consumo ha disminuido en los últimos años. En España, el **consumo doméstico cayó un 15,6% en volumen** y un **9,4% en valor**. Tanto es así que, **más de la mitad de los españoles (56%) reconoce que consume menos pescado del que desearía**, un problema especialmente visible en familias con niños*.

Esta tendencia es todavía más preocupante entre los jóvenes: el **37% de los menores de 35 años consume pescado por obligación o incluso lo evita**, y solo una minoría alcanza las raciones semanales recomendadas por la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN)*.

Los hábitos alimenticios poco saludables y la falta de una alimentación equilibrada desde edades tempranas tienen un impacto directo en la salud infantil. En España, **más de un tercio de los escolares de entre 6 y 9 años presenta exceso de peso, con un 20,22% de**

sobrepeso y un 15,9% de obesidad*. Estas cifras reflejan la necesidad de reforzar desde la infancia el conocimiento y el consumo de alimentos tan beneficiosos como los productos del mar, clave para contribuir a una dieta equilibrada, variada y saludable.

*“Los alimentos del mar deben estar **presentes en la dieta desde la infancia por todos sus beneficios**, como el desarrollo neurológico y un crecimiento saludable. Para que los niños los consuman, primero tienen que **conocerlos**, así podrán incorporarlos con naturalidad a su alimentación y disfrutar de todo lo que ofrecen durante el resto de sus vidas”,* concluye Antonio Nieto, gerente de Pesca España.

Tras cerrar la edición de 2025 en Madrid, los talleres continuarán en 2026 en distintas localidades de España, con el objetivo de seguir acercando el mar y sus productos a los más pequeños.

- - - - -

Fuente: [Informe sobre trazabilidad, etiquetado y consumo](#), Pesca España
[Asociación Española de Pediatría de Atención Primaria \(AEPAP\)](#)

Imágenes

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Sobre AEMPM

AEMPM La Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (www.aempm.com) representa a las 110 empresas mayoristas que operan desde el Mercado Central de Pescados de Mercamadrid. El **Mercado Central de Pescados** es el mercado líder en Europa en la comercialización de productos de la pesca y la acuicultura, y referente en precios y en tendencias y es el **segundo a nivel mundial después del de Tokio**.

La AEMPM tiene la titularidad del proyecto Centro Interactivo del Pescado que recientemente ha sido reconocido con el **Premios Consumo Responsable Ciudad de Madrid** del Ayuntamiento de Madrid. (www.centrointeractivodelpescado.com)

Contacto de Prensa

SAMY (agencia de comunicación)
prensa.pescaespana@samy.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)
Ana Puyol (+34 667 224 770)



Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)