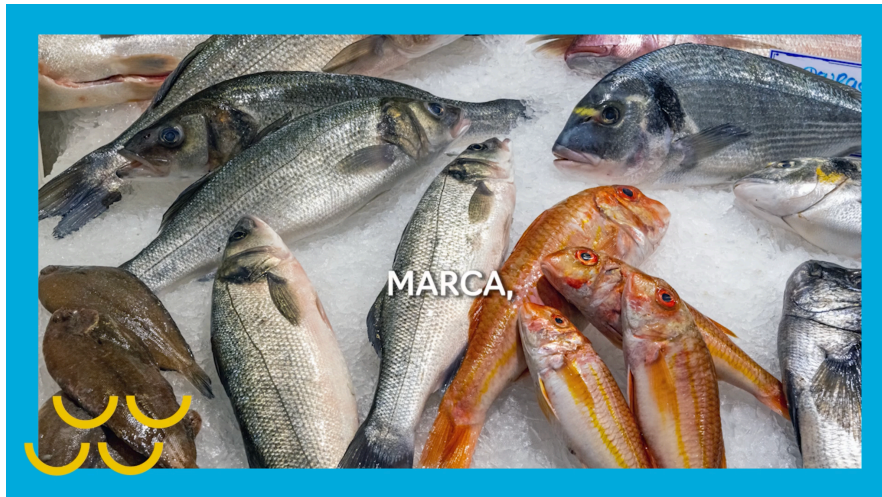


## Menos *branding*, más felicidad: así es ‘La marca que importa’, la nueva campaña de Pesca España



- *Pesca España presenta una campaña que reivindica el valor auténtico de los productos del mar destacando su calidad, sostenibilidad, tradición e historia.*
- *Con un tono cercano, positivo y con toques de humor, la campaña recuerda que los pescados y mariscos, son ya de por sí una marca relevante: parte de nuestra cultura, saludables, y una fuente de felicidad.*

**Madrid, 26 de noviembre de 2025.** [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores de ámbito nacional, presenta ‘**La marca que importa**’, su nueva campaña de comunicación desarrollada junto a SAMY, con el objetivo de **poner en valor los productos del mar como alimentos auténticos, sostenibles y fuente de bienestar**, destacando su historia, sabor y capacidad de mejorar la salud y generar felicidad.

Con un **tono cercano y humorístico**, ‘La marca que importa’ invita a reflexionar sobre cómo, en un contexto donde las marcas de alimentación construyen universos aspiracionales, los **pescados y mariscos ya destacan por sí mismos desde hace miles de años**, sin necesidad de *packaging* ni *storytelling* sofisticado.

### **La verdadera marca, en tiempos de branding**

En un momento en el que lo gastronómico está más presente que nunca en conversaciones, redes y rutinas, y donde las **marcas de alimentación han construido discursos llenos de identidad y emoción**, los productos del mar todavía no han encontrado su espacio propio en ese imaginario colectivo. Con frecuencia percibidos como genéricos, carecen de un relato que los acerque emocionalmente a los consumidores.

Esto se refleja especialmente entre los más jóvenes: los **menores de 25 años muestran poca práctica de comprar pescado**, mientras que en las **salidas a restaurantes predominan opciones de carne** - hasta un 80% entre los jóvenes -, o alimentos percibidos como más atractivos, como **comida rápida, pasta o cocina internacional\***, lo que evidencia una desvinculación creciente respecto al producto.

Consciente de este reto, Pesca España lanza 'La marca que importa', una campaña que reivindica lo esencial de los productos del mar: su **calidad, sostenibilidad, tradición** y las **personas que los hacen posibles**, porque **la verdadera 'marca' no está en un envase ni en un logo, sino en lo que nos aporta**: una marca saludable, sostenible y que protege el mar, cultural porque que une a familias y comunidades, y, sobre todo, una marca que es fuente de felicidad.

*"Queremos mostrar que pescados y mariscos son mucho más que simples alimentos: son fuente de bienestar, salud y felicidad, y también esenciales para nuestra economía y tradición. Es importante recordar esta relevancia cada día, porque su valor va más allá de lo que vemos en el plato: está en cómo nutren, unen y acompañan a las familias españolas en su vida cotidiana"*, afirma **Antonio Nieto, gerente de Pesca España**.

La campaña reconoce a los **auténticos prescriptores del mar**: los pescadores y los pescaderos. *"Ellos son nuestros verdaderos influencers: los primeros conocen el mar, lo cuidan y nos traen a puerto los productos del mar. Los pescaderos conocen y muestran el género como nadie, ofrecen consejos y recetas, y hacen que cada visita a la pescadería sea una experiencia que engancha y conecta con el consumidor"*, añade Nieto.



### **Un producto con historia, que marca nuestra salud y gastronomía**

Con una tradición milenaria, la pesca ha sido uno de los **pilares de la gastronomía española y un oficio que une cultura, sabor y comunidad**. Más allá de su historia, los productos del mar destacan por sus beneficios nutricionales y su impacto en el bienestar físico y emocional.

El consumo habitual de pescados y mariscos aporta **nutrientes esenciales como ácidos grasos omega-3, vitaminas del grupo B y D, triptófano y minerales como el selenio**, que favorecen la producción de neurotransmisores asociados a la felicidad, la reducción del estrés y la mejora del sueño y la función cognitiva. Por todos estos beneficios, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) recomienda **incluir**

entre 3 y 4 raciones de productos del mar a la semana, como parte de una dieta equilibrada y saludable.

*“Incorporar productos del mar en nuestra alimentación es una de las mejores decisiones para **cuidar tanto la salud física como el bienestar emocional**. Comer pescados y mariscos es sinónimo de salud, pero también de felicidad, y desde Pesca España queremos seguir impulsando su consumo como parte de un estilo de vida equilibrado y saludable”, concluye Antonio Nieto, gerente de Pesca España.*

### **Ficha técnica:**

**Cliente:** Pesca España

**Campaña:** La Marca que importa

**Agencia creativa:** SAMY

**Director Creativo:** Martín Brotons

**Agencia de PR & RRSS:** SAMY

-----

**Fuente:** [Informe sobre trazabilidad, etiquetado y consumo](#), Pesca España

### **Imágenes**

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

Para descargar los vídeos en alta resolución haz clic [aquí](#).

[Link de Youtube](#)

### **Sobre PESCA ESPAÑA**

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: [www.pescaespana.org](http://www.pescaespana.org)

### **Contacto de Prensa**

**SAMY (agencia de comunicación)**

[prensa.pescaespana@samy.com](mailto:prensa.pescaespana@samy.com)

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

**Sigue a Pesca España a través de:**

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)