

Pesca España reivindica en Valladolid la importancia de la trazabilidad de los productos del mar



Valladolid, 20 de junio de 2025. [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores Pesqueros de ámbito nacional, ha celebrado este viernes en el Mercado del Val de Valladolid, una acción para **acercar al consumidor, no solo el sabor y el valor de los productos del mar**, sino la importancia de **la trazabilidad como garantía de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad**, destacando el compromiso del sector con un consumo responsable.

Durante la jornada, los asistentes al mercado pudieron descubrir a través de diferentes pruebas y juegos **cómo está trabajando el sector** en la relación con la trazabilidad, las maneras de corroborar que **estamos accediendo a pescados y mariscos seguros y de calidad**, y cómo el consumidor puede **exigir en las pescaderías, supermercados o hipermercados información** sobre la procedencia, el arte de pesca o, incluso el nombre del barco.

Los participantes en esta iniciativa disfrutaron recorriendo el Mercado del Val buscando las diferentes especies, haciéndoles fotos, escaneando la etiqueta de producto o comprando alguna de las tres especies en los puestos participantes (merluza, rape y bonito). Además, pudieron **degustar tres elaboraciones inspiradas en estas especies emblemáticas** de nuestra pesca nacional: merluza en panko con bechamel de gambas y pilpil verde, tartar de bonito con gelatina de albariño y brocheta de rape con verduras y salsa americana.

Trazabilidad como garantía de seguridad y calidad

Hay que **destacar que la trazabilidad es una herramienta clave para garantizar al consumidor el origen, la calidad y la sostenibilidad del producto**. A través del etiquetado, se ofrece de forma clara la información fundamental como la especie, método de producción o zona y arte de captura.

En línea con esta apuesta por poner en valor la trazabilidad de los productos pesqueros, la Asociación elaboró el [Informe sobre trazabilidad, etiquetado y consumo](#), que analiza cómo perciben los consumidores estos productos y qué obstáculos frenan su consumo. En él se revela una barrera significativa: muchos consumidores -especialmente los más jóvenes- **no identifican las etiquetas como una fuente útil de información**. Echan en falta datos que sí valoran en otros alimentos, como los valores nutricionales.

*“El etiquetado es, en muchos sentidos, el **DNI del pescado**. Y esa información no solo refuerza la confianza del consumidor, sino que **visibiliza el compromiso del sector con la transparencia**. Tenemos una oportunidad para **continuar desarrollando esta herramienta**, hacerla más clara, más atractiva y más cercana a las nuevas generaciones”,* explica Antonio Nieto, gerente de Pesca España.

Precisamente por ello, acciones como la desarrollada en Valladolid son clave para acercar de forma directa al consumidor el valor añadido de los productos del mar. A través de la **experiencia gastronómica** y la **interacción en el punto de venta**, se potencia el conocimiento sobre el origen y las cualidades del pescado nacional.

*“La trazabilidad no sólo garantiza la **transparencia** y la **calidad**, sino que es clave para que los consumidores reconozcan el valor real de pescados y mariscos, acercándolos a una alimentación más consciente, sostenible y saludable”,* concluye Nieto.

- - - - -

Imágenes

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Contacto de Prensa

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

Sigue a Pesca España a través de: