

Pesca España y el MAPA firman un convenio de colaboración para promocionar y poner en valor los productos del mar

- *El convenio establece una colaboración entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Pesca España para promover el consumo de pescados y mariscos durante 2025 y 2026.*
- *Durante los dos años de duración del convenio se realizarán actividades centradas en los jóvenes y el deporte, y se desarrollarán acciones formativas para poner en valor la importancia de los productos pesqueros en el fomento de hábitos de vida saludables.*

Madrid, 3 de junio de 2025. [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores Pesqueros de ámbito nacional, ha firmado un convenio con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) con el objetivo de promocionar el consumo de los productos pesqueros durante los años 2025 y 2026. El acuerdo, formalizado el 22 de mayo y publicado en el Boletín Oficial del Estado (BOE-A-2025-10867) el 31 de mayo, pondrá **en valor la calidad, diversidad y sostenibilidad de los pescados y mariscos españoles.**

El convenio contempla una **inversión total de 90.000 euros** para las acciones de promoción durante 2025 y 2026, **financiada al 50 % entre el Ministerio y Pesca España.** El MAPA aportará 45.000 euros: 25.000 euros en 2025 y 20.000 euros en 2026. Pesca España asumirá la otra mitad del presupuesto, reforzando así la **colaboración equilibrada entre la administración pública y el sector pesquero.**

Las acciones de promoción incluirán **campañas, elaboración de materiales informativos y presencia activa en ferias, mercados y eventos públicos.** En una primera fase, durante 2025, las actividades se centrarán en la vinculación del pescado y el deporte, aprovechando los beneficios y propiedades de los productos del mar para el fomento de hábitos de vida saludables. En 2026, el foco se dirigirá al público joven, con el objetivo de reforzar su vínculo con los productos del mar y promover su consumo en un segmento de la población con unos hábitos de consumo diferentes y donde la inmediatez y la comodidad a la hora de consumir cobran mayor protagonismo. Durante los dos años en los que se prevé desarrollar el convenio, se llevarán a cabo también **actividades educativas e informativas** orientadas a incrementar la notoriedad de los productos pesqueros nacionales entre los consumidores.

*“Este convenio es un **paso adelante para acercar los productos del mar al consumidor, especialmente a los más jóvenes.** Queremos transmitir no solo su valor nutricional y gastronómico, sino también su aportación a la economía costera y a la sostenibilidad. Desde Pesca España agradecemos al MAPA su **compromiso con el sector y su apoyo a la promoción del pescado nacional.** Su colaboración es fundamental para que podamos seguir impulsando una alimentación más saludable, responsable y cercana”,* ha destacado **Antonio Nieto, gerente de Pesca España.**

El acuerdo se enmarca dentro de los **objetivos de la Estrategia Nacional de la Alimentación**, que busca consolidar a España como un referente en excelencia alimentaria. Al mismo tiempo, responde a la necesidad de fortalecer la actividad pesquera y acuícola en las zonas rurales y litorales, vitales para el desarrollo socioeconómico de muchas comunidades.

*"También es una forma de **reconocer el trabajo de los profesionales del mar**, que cada día hacen posible que tengamos acceso a productos sanos, sabrosos y cercanos. Impulsar su consumo es apoyar un modelo de alimentación más consciente y responsable",* ha añadido Antonio Nieto.

Con este acuerdo, ambas entidades renuevan su **compromiso con una alimentación saludable, sostenible y basada en productos de calidad**, al tiempo que promueven una imagen positiva y actual del sector pesquero español.

Para más información, puede consultar el contenido completo del convenio en el siguiente enlace: [BOE-A-2025-10867](https://www.boe.es/boe-datos/BOE-A-2025-10867).

Imágenes

Para descargar las imágenes en alta resolución haz clic [aquí](#).

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Contacto de Prensa

DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)