

¿Qué saben los niños sobre los productos del mar? Los talleres escolares de Pesca España llegan a Badajoz para enseñarles los secretos del sector pesquero

- Con esta iniciativa, Pesca España tiene como objetivo enseñar a los más pequeños a tener hábitos alimenticios equilibrados e incorporar en su dieta regular productos del mar para beneficiar su salud.
- Extremadura se sitúa en la segunda posición con menor consumo de productos del mar en España siendo, además, unas de las comunidades autónomas con mayor tasa de obesidad infantil afectando al 22,6% de los menores extremeños.

Badajoz, 31 de octubre de 2024. [Pesca España](#) continúa su recorrido por las ciudades españolas con los **talleres escolares ‘Del mar a tu casa: ¿qué sabes del pescado y del marisco?’**, una iniciativa, realizada en colaboración con Carrefour, que busca enseñar a los más pequeños la importancia del sector pesquero y los beneficios y propiedades del pescado y marisco en su alimentación de manera educativa y entretenida.

En esta ocasión, los alumnos del **Colegio Salesianos Ramón Izquierdo de Badajoz** participaron activamente en una serie de dinámicas prácticas y experienciales en las que exploraron y conocieron de primera mano diversas especies de pescado y marisco. Durante las actividades, los niños **aprendieron no sólo los beneficios nutricionales de estos productos, sino también la importancia de las prácticas sostenibles en la pesca y el trabajo del sector pesquero en el cuidado de la biodiversidad**. Como parte del taller, también se compartieron **recetas sencillas y saludables**, con el fin de incentivar el consumo de pescado en los hogares.

La actividad contó con la presencia de **Antonio Nieto, gerente de Pesca España**, y de **Víctor Manuel López, director de Carrefour Valverde** quienes subrayaron la relevancia de esta iniciativa en el contexto actual, destacando su papel en la promoción de una alimentación más saludable para las futuras generaciones.



Extremadura es la 2ª comunidad autónoma con menor consumo de productos del mar

Extremadura es una de las zonas de España con menor consumo de productos del mar, con una media de 16,29 kilos anuales por persona, muy por debajo de la media nacional de 19,19 kilos*. Además, la comunidad enfrenta **altos índices de obesidad infantil, afectando al 22,26% de los menores***, una cifra que refleja la necesidad de promover mejores hábitos alimenticios desde edades tempranas.

En este contexto, iniciativas como los talleres de Pesca España son **esenciales para promover la inclusión de pescado y marisco en la alimentación de los más jóvenes**. A través de estas actividades, se les enseña a los más pequeños los múltiples beneficios de estos productos, lo que fomenta un desarrollo saludable y contribuye a la prevención de diversas enfermedades.

Antonio Nieto, gerente de Pesca España, afirma que *"es fundamental que los niños comprendan la importancia de incluir pescado y marisco en su dieta. A través de estos talleres, **no solo les enseñamos sobre la calidad nutricional de estos alimentos, sino que también queremos que entiendan el proceso detrás de su consumo, desde la pesca sostenible hasta su preparación en casa**. Esta educación es clave para construir hábitos saludables que perduren a lo largo de sus vidas"*.

Fuente: Pesca España, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y Encuesta Nacional de Salud.

Descarga imágenes [aquí](#)

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA

Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.075 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online.

Contactos de Prensa

Pesca España - DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR

prensa.es@carrefour.com

657302986 - 646582000