

¿Qué saben los niños sobre los productos del mar? Los talleres escolares en Valladolid descubren los secretos del sector pesquero



Valladolid, 27 de noviembre de 2024. [Pesca España](#) continúa su recorrido por las ciudades españolas con los **talleres escolares 'Del mar a tu casa: ¿qué sabes del pescado y del marisco?'**, una iniciativa, realizada en colaboración con Carrefour, que busca enseñar a los más pequeños la importancia del sector pesquero y los beneficios y propiedades del pescado y marisco en su alimentación de manera educativa y entretenida.

En esta ocasión, más de 1.500 alumnos del **Colegio de San Agustín en Valladolid** participaron activamente en una serie de dinámicas prácticas y experienciales que les permitieron **descubrir de cerca las distintas especies de pescado y marisco, así como los beneficios nutricionales de estos productos**. Además, aprendieron sobre el proceso sostenible que sigue el pescado desde su captura hasta que llega a la mesa, y cómo estas prácticas contribuyen a la conservación de los océanos y la biodiversidad. Como parte del taller también se compartieron **recetas sencillas y deliciosas** para que los niños puedan disfrutar de estos alimentos en casa, incentivando a las familias a incluirlos en sus menús de forma regular.

La actividad contó con la presencia de **Antonio Nieto, gerente de Pesca España**, y de **Eduardo Ortega, director de Pescadería de Carrefour**, quienes subrayaron la relevancia de esta iniciativa en el contexto actual, destacando su papel en la promoción de una alimentación más saludable para las futuras generaciones.

Valladolid ante el desafío del sobrepeso infantil

Castilla y León es la cuarta comunidad autónoma con mayor consumo de productos del mar, alcanzando un promedio de 22,61 kg, superando la media nacional de 19,19 kg*. Sin embargo, a pesar de este dato positivo, la región enfrenta un reto significativo en términos de salud infantil.

Según los últimos estudios, el **20% de los niños y adolescentes de la comunidad tienen exceso de peso**, lo que coloca a la región entre las más afectadas por esta problemática a nivel nacional. En particular, **Valladolid es una de las provincias con mayor prevalencia de sobrepeso infantil, con un 18,3% de los niños afectados****. Estas cifras resaltan la necesidad urgente de implementar programas educativos que promuevan hábitos alimenticios saludables desde la infancia.

En este contexto, iniciativas como los talleres de Pesca España juegan un papel crucial en este ámbito, ya que no solo **educan a los niños sobre los beneficios nutricionales** del pescado y marisco, sino que también los **sensibilizan sobre la importancia de una dieta equilibrada para prevenir problemas de salud** como la obesidad y otras enfermedades relacionadas con malos hábitos alimentarios.

Antonio Nieto, gerente de Pesca España, destaca que *"es fundamental que los niños comprendan la importancia de incorporar pescado y marisco en su dieta diaria, no solo por sus propiedades nutricionales, sino también porque este tipo de alimento contribuye a un desarrollo saludable. Los talleres son una forma divertida y educativa de transmitir estos valores y de fomentar hábitos que ayudarán a prevenir enfermedades como la obesidad y otras afecciones relacionadas con la mala alimentación"*.

***Fuente:** Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

****Fuente:** Centro Nacional de Epidemiología del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII) y Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN).

Descarga imágenes [aquí](#)

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Por su gran labor dando a conocer los beneficios del consumo de los productos del mar, ha sido premiada en el año 2024 con el Premio Alimentos de España en la modalidad de promoción, uno de los reconocimientos de mayor prestigio del sector agroalimentario español, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA

Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203 hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.075 supermercados Carrefour Express y 63 Supesco, además de comercio online.

Contactos de Prensa

Pesca España - DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR

prensa.es@carrefour.com

657302986 - 646582000