

Los talleres escolares de Pesca España y Carrefour llegan a Sevilla: enseñando a los más pequeños la importancia de la pesca y los productos del mar

- *Pesca España, en colaboración con Carrefour, impulsa talleres educativos donde los niños aprenden sobre el pescado y marisco de manera interactiva y divertida.*
- *El consumo de pescados y mariscos en Andalucía está por debajo de la media nacional.*
- *Pesca España reafirma su propósito de resaltar los beneficios del consumo de pescados y mariscos, promoviendo hábitos saludables desde la infancia.*



Sevilla, 16 de octubre de 2024. [Pesca España](#), ha llevado a cabo los talleres escolares **‘Del mar a tu casa: ¿qué sabes del pescado y del marisco?’** en el Colegio CEIP Al Ándalus **en Sevilla**. Esta iniciativa, realizada en colaboración con Carrefour, tiene como objetivo **fomentar el conocimiento de los productos del mar entre los estudiantes**, destacando su valor nutricional y el proceso que siguen desde su captura hasta llegar a la mesa.

La actividad contó con la presencia de **Antonio Nieto, gerente de Pesca España, y Juan Guillermo Tabares, director de Carrefour Macarena**, que subrayaron la relevancia de esta iniciativa en el contexto actual. Niños de 3º a 6º de Primaria participaron en dinámicas en las que pudieron experimentar en persona con productos del mar, permitiéndoles aprender a identificar diferentes especies de pescado y marisco, así como conocer todos sus beneficios para la salud. Además, se

profundizó en las prácticas **sostenibles del sector pesquero** y se ofrecieron **recetas sencillas y deliciosas para incentivar el consumo de pescado en casa**.

En palabras de Antonio Nieto: *“es crucial que desde edades tempranas se conozca la **importancia de los productos del mar en su dieta**. No solo por su valor nutricional, sino por el impacto positivo que tiene en el desarrollo cognitivo y físico. Queremos que comprendan que detrás de cada plato de pescado o marisco hay un largo proceso que incluye pesca sostenible, trazabilidad y todo lo positivo que les aporta a su salud”*.

La importancia de consumir productos del mar desde la infancia

Estos talleres escolares desempeñan un papel esencial en la promoción de hábitos alimenticios saludables, especialmente en un contexto donde, a pesar de que el **95% de la población es consciente de los beneficios nutritivos de los productos del mar**. En Andalucía, el consumo de pescado es de 18,17 kg por persona al año, cifra que se encuentra **por debajo de la media nacional** de 19,19 kg, lo que subraya la necesidad de fomentar una alimentación equilibrada y sana desde la infancia.



Más de la mitad de los españoles (56%) admiten que consumen menos pescado del que desearían, siendo este problema más evidente en familias con niños. La tendencia es preocupante, ya que **en los últimos veinte años el consumo de pescado entre los más jóvenes ha disminuido en un 20%**.

Ante esta situación, Pesca España junto a Carrefour buscan **educar y concienciar sobre la importancia de incorporar estos alimentos en la dieta diaria**, resaltando sus beneficios no solo para la salud, sino también para el desarrollo físico y mental de los niños. **Antonio Nieto**, gerente de Pesca España, concluye que *“con estas iniciativas, se espera **cultivar una nueva generación que valore y elija los productos del mar** como parte fundamental de su alimentación, promoviendo así un futuro más saludable y sostenible”*.

Fuente: Pesca España, FESNAD 2022, Estudio EsNuPI y Fundación Gasol

Descarga imágenes [aquí](#)

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento

fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA

Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 204 hipermercados, 161 supermercados Carrefour Market, 1.088 supermercados Carrefour Express y 69 Supeco, además de comercio online.

Contactos de Prensa

Pesca España - DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR

prensa.es@carrefour.com

657302986 - 646582000