

Pesca España presenta ‘Puerto Felicidad’, una experiencia de Realidad Virtual para incentivar los oficios pesqueros entre los más jóvenes

- *El proyecto, que dará comienzo en Ribadesella el próximo 24 de mayo, recorrerá diferentes localidades costeras en el curso 24/25 para visibilizar la importancia de la pesca*
- *Uno de los principales retos del sector es la falta de relevo generacional: únicamente el 27% de los trabajadores son menores de 40 años, y de los afiliados tan solo un 8% tenía menos de 30*



Madrid, 16 de mayo de 2024. [Pesca España](#), la Asociación de Organizaciones de Productores Pesqueros de ámbito nacional, presenta ‘**Puerto de Felicidad**’, una experiencia inmersiva en colegios con el **objetivo de fomentar los oficios de la pesca a edades tempranas**.

La iniciativa pretende que los niños puedan descubrir las actividades del mar desde un punto de vista de juego y diversión, utilizando herramientas como la **Realidad Virtual**, entre otras actividades, para conseguir llamar su atención.

‘Puerto Felicidad’ arrancará **el próximo 24 de mayo** en la localidad asturiana de **Ribadesella** y, a partir de septiembre, realizará una ruta por diferentes localidades costeras del **País Vasco, Asturias, Galicia y Andalucía**, donde la pesca es estratégica para la economía y el

desarrollo local, como actividad generadora de riqueza y vertebradora del territorio.

La importancia del relevo generacional en la pesca

Actualmente, una de las principales problemáticas a las que debe hacer frente el sector pesquero es la falta de relevo generacional: únicamente el **27%** de los trabajadores son **menores de 40 años** y un **42%** presentan una **edad superior a los 50 años**. Una situación a la que se suma una tendencia creciente al envejecimiento; de hecho, a cierre de 2022, tan solo un **8%** de los trabajadores afiliados eran **menores de 30 años**, y un **18%** se encontraba en edades comprendidas **entre los 30 a los 39 años**, según datos del Consejo Social y Económico de España, 2023.

En este contexto, Pesca España está firmemente comprometida con promover iniciativas como esta, cuyo fin principal es poner en valor las posibilidades de desarrollo y oportunidades laborales que encierra el mar para todas las edades e impulsar el relevo generacional.

En palabras de **Antonio Nieto, Gerente de Pesca España**: *“Con este proyecto queremos presentar las actividades en el mar desde un punto de vista educativo pero también atractivo, para que los más pequeños descubran que la pesca puede llegar a ser un oficio apasionante y diferente. Nuestra misión es defender la pesca e impulsar el relevo generacional y qué mejor manera que a través de la tecnología para que las generaciones más jóvenes puedan experimentar las diferentes profesiones del mar”.*

Primera experiencia de Realidad Virtual en Ribadesella

La iniciativa ‘Puerto Felicidad’ puesta en marcha por Pesca España con la colaboración de la asociación sin ánimo de lucro Educación Azul, arranca el **24 de mayo** en la localidad asturiana de **Ribadesella** donde cerca de **un centenar de estudiantes de 4º, 5º y 6º de Primaria** de dos centros educativos, disfrutarán de diferentes actividades. De este modo, los más pequeños se convertirán en los auténticos protagonistas, teniendo la oportunidad de aprender desde los diferentes roles que existen dentro de un barco pesquero, hasta experimentar una dinámica de juego de pesca y una experiencia de Realidad Virtual.

Mercedes Pardo, Presidenta de Educación Azul, señala: *“Estamos encantados de poner en marcha un proyecto tan atractivo como este, de la mano de Pesca España. Nuestros objetivos son comunes: descubrir y favorecer las actividades en el mar, impulsando el relevo generacional en el entorno marítimo, en este caso, en el mundo de la pesca, donde esta situación resulta complicada. Desde Educación Azul trabajamos para que los niños y jóvenes no se olviden de que en el mar existen oficios que permiten un desarrollo personal y profesional que contribuye a la economía de sus localidades y por supuesto de país”.*

De la mano de diferentes personajes relevantes para el sector como el Marinero *Pepe Mareas*, la Capitana *Estrella* y el Maquinista *Maqui Motores*, los escolares tendrán contacto con **los oficios de la pesca y aprenderán su importancia para la economía y progreso**. Además, también habrá tiempo para **una subasta de pescado**, conociendo así una de las tareas que más interés despierta cuando se visita un puerto pesquero.

Imágenes

Para descargar la imagen en alta resolución haz clic [aquí](#).

Sobre PESCA ESPAÑA

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Para más información: www.pescaespana.org

Sigue a Pesca España a través de:

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

Sobre EDUCACIÓN AZUL

Sembrando un futuro sostenible para las nuevas generaciones en el entorno marítimo. Abriendo puertas, inculcando ilusiones

Educación Azul es una asociación sin ánimo de lucro transversal de carácter social y orientada a la

promoción del mar, de sus recursos, sus valores y su conservación entre toda la sociedad y, en especial, entre los jóvenes y las edades tempranas a través de acciones directas. **Educación Azul** entiende la educación como eje de transformación social y establece como uno de sus objetivos estratégicos implicar a centros educativos y su comunidad, para contribuir a la sostenibilidad de los océanos y la economía azul que posibilita, fomentando así la curiosidad por el mar, vivir experiencias de ocio vinculadas al mar y promover las vocaciones en el entorno marítimo.

Los objetivos de EA para empleo y desarrollo profesional pretenden acercar a las empresas y jóvenes para dar a conocer las profesiones del sector del mar, establecer qué perfiles demandan las empresas y ofrecer orientación profesional a profesionales que quieran trabajar en entorno marítimo y, de esta forma, pasar a formar parte de la economía azul; un sector estratégico en beneficio del bienestar social y la creación de riqueza y empleo, un sector del que se desprenden infinidad de profesiones relacionadas con el mar, muchas de ellas muy desconocidas para gran parte de la población.

Para más información: www.educacionazul.com

Contactos de Prensa

Pesca España - DLaundry (agencia de comunicación)

prensa.pescaespana@dlaundryagency.com

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

Educación Azul

comunicacion@educacionazul.com

Carmen Herrero (+34 655 840 443)

Leticia del Río (+34 670 317 983)