

## ¿Qué sabemos de los productos del mar? Escolares madrileños aprenden y disfrutan conociendo los secretos del sector pesquero

- *Pesca España, en colaboración con Carrefour, ha puesto en marcha esta iniciativa para que los más jóvenes puedan conocer de primera mano qué ocurre desde que se captura el pescado hasta que llega a sus casas.*
- *Los datos revelan que en España 1 de cada 10 menores de 10 años tienen una ingesta de pescados y mariscos inferior a las recomendaciones y que en sólo dos décadas el consumo de pescado por parte de los niños españoles ha descendido en un 20%.*
- *Pesca España quiere reforzar con esta iniciativa su compromiso por poner en valor la importancia de los productos del mar para la salud e impulsar sus beneficios desde la infancia.*



Madrid, 05 de junio de 2024. [Pesca España](#) ha celebrado hoy por primera vez **los talleres escolares 'Del barco a tu casa: ¿qué sabes del pescado y marisco?'**. Se trata de una iniciativa realizada en colaboración con **Carrefour** y centrada en el entorno escolar **para acercar los productos del mar a los más pequeños** y que de esta forma **descubran sus beneficios para la salud** de forma didáctica pero atractiva.

El colegio madrileño **López Vicuña en San Blas**, ha sido el escenario elegido para este primer taller, acogiendo a 80 alumnos de 3º y 4º de Primaria, quienes han tenido la oportunidad de descubrir todo lo que deben conocer sobre los productos del mar, a través de diferentes actividades y juegos. El acto ha contado con la presencia de **Javier Garat, Presidente de Pesca España** y **Eduardo Ortega, Director de Pescadería de Carrefour**.

De este modo, el alumnado ha podido interactuar con pescados y mariscos, conocer en profundidad los **distintos tipos de pesca**, la importancia de la **sostenibilidad en el sector pesquero**, las **diferentes especies** de productos del mar y cómo diferenciarlas, **la trazabilidad** y toda **la cadena de producción**, además de **diversas recetas deliciosas** para consumir en el hogar, ya sea pescado fresco, congelado o en conserva. Estos talleres

tendrán continuidad en el próximo curso escolar 24/25 a partir de septiembre en diferentes provincias españolas.

### **Fomentar el consumo desde la infancia**

A pesar de que el 95% de la población **considera positivamente los valores nutritivos y para la infancia** de los alimentos del mar, los datos revelan que **1 de cada 10 menores de 10 años tienen una ingesta inferior a la recomendada**. Además, cada vez se consumen menos productos del mar en la infancia, ya que en sólo dos décadas el consumo de pescado por parte de los niños españoles **ha descendido en un 20%**.

Sin embargo, más de la mitad de la población (**56%**) afirma que consume menos pescado del que les gustaría, destacando las familias donde hay niños pequeños. Debido a esta situación, **Pesca España, en colaboración con Carrefour, quiere reforzar el conocimiento de los productos del mar desde la infancia** y la importancia de consumir estos alimentos tan saludables y necesarios en la dieta habitual.

En palabras de **Javier Garat, Presidente de Pesca España**: *“los alimentos del mar deben formar parte de la alimentación desde la infancia por sus numerosos beneficios para la salud como un desarrollo neurológico óptimo. Para que consuman estos alimentos tan saludables, nos parece necesario que primero los conozcan, que sepan distinguirlos, cómo se conservan, sus beneficios. En definitiva, que sean conscientes de la importancia de incorporarlos en su dieta regularmente y disfrutar de estos sabrosos y variados alimentos que son **Fuente de Felicidad**”*.

*“Los productos del mar deben ser una parte fundamental de nuestra alimentación, no solo para los más jóvenes, también para el resto de la población. El sector pesquero español es un eje estratégico en nuestro país y formar parte de este proyecto permite a Carrefour visibilizar las bondades de un producto de calidad que desde la compañía ofrecemos al mejor precio para nuestros clientes”,* concluye **Eduardo Ortega, Director de Pescadería de Carrefour**.

---

**Fuente:** Pesca España, FESNAD 2022, Estudio EsNuPI y Fundación Gasol

Descarga imágenes [aquí](#)

### **Sobre PESCA ESPAÑA**

Pesca España está formada por algunas de las más importantes organizaciones de productores pesqueros del país, que ponen a disposición de los consumidores la proteína animal más saludable y sostenible que existe: los productos del mar. Pesca España nace para defender la pesca por su valor nacional como motor económico y como elemento fundamental de una dieta saludable, reivindicando los productos del mar desde la sostenibilidad, la tradición y la felicidad. Para más información: [www.pescaespana.org](http://www.pescaespana.org)

**Sigue a Pesca España a través de:**

[Instagram](#) / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [Youtube](#) / [LinkedIn](#)

### **SOBRE CARREFOUR ESPAÑA**

Carrefour es una compañía omnicanal y multiformato, que gestiona en España 203

hipermercados, 159 supermercados Carrefour Market, 1.075 supermercados Carrefour Express y 63 Supeco, además de comercio online.

#### **Contactos de Prensa**

##### **Pesca España - DLaundry (agencia de comunicación)**

[prensa.pescaespana@dlaundryagency.com](mailto:prensa.pescaespana@dlaundryagency.com)

Macarena Roa (+34 678 369 465)

Ana Puyol (+34 667 224 770)

#### **COMUNICACIÓN EXTERNA CARREFOUR**

[prensa.es@carrefour.com](mailto:prensa.es@carrefour.com)

657302986 - 646582000